

Metzingen, 18. Juli 2024

HUGO BOSS ERÖFFNET BOSS FLAGSHIP STORE UND SHOWROOM IN DÜSSELDORF

HUGO BOSS baut sein Engagement im Zentrum Europas deutlich aus und eröffnet heute einen neuen BOSS Flagship Store in der Düsseldorfer Innenstadt. Auf rund 1.000 Quadratmetern Verkaufsfläche, verteilt über zwei Etagen, wird das 24/7 Lifestyle Angebot der Marke BOSS für Damen und Herren neu in Szene gesetzt. Die Eröffnung ist Teil der Optimierung und Modernisierung des weltweiten Storenetzwerks.

„Unsere Stores sind heute mehr denn je Erlebnispunkte, an denen wir ein einzigartiges Kundenerlebnis und individualisierte Services bieten können. Ziel ist es, die Kunden langfristig für unsere Marken zu begeistern und durch unsere Stores neue Kontaktmöglichkeiten über die Kollektionen hinaus zu schaffen. Für diesen Ansatz steht der neue Düsseldorfer BOSS-Store zusammen mit unseren Flagship-Stores in London, Dubai oder Tokio. Mit unserem neuen Design- und Hospitality-Konzept, das unsere Premiumpositionierung widerspiegelt, und neuen digitalen Services, die branchenweit führend sind, heben wir das Kundenerlebnis auf die nächste Ebene“, sagt Oliver Timm, Chief Sales Officer und stellvertretender CEO bei HUGO BOSS.

Der neu entwickelte ‚Smart Fitting Room‘ wird in diesem Store erstmalig in acht von 17 Umkleidekabinen integriert. Er bietet Kunden einen digitalen Zugang zu umfangreichen Produktinformationen, darunter Material- und Pflegehinweise sowie alternativ verfügbare Größen. Ausgestattet mit RFID, werden Artikel in den Umkleidekabinen hierfür sofort erkannt und auf einem Bildschirm angezeigt. Außerdem können Kunden über eine Anwendung auf dem Bildschirm zusätzliche Artikel oder die Hilfe des Verkaufsteams für eine persönliche Beratung anfordern, ohne die Kabine zu verlassen. Dadurch wird ein noch individuellerer und umfassenderer Service ermöglicht.

Mit dem neuen Store-Konzept verstärkt BOSS auch sein Personalisierungsangebot, indem Kunden vor Ort gewählte Produkte direkt mit ikonischen Düsseldorf-Patches verzieren können. Der personalisierte Artikel kann danach innerhalb weniger Minuten im Laden gekauft und direkt mitgenommen werden.

Im Erdgeschoss des Düsseldorfer Flagship Stores befinden sich Casual-Kleidung der Linien BOSS Green und BOSS Black für Herren, ein Bereich für die Produktpersonalisierung sowie

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland
Telefon +49 7123/94 0

eine Barista Café-Bar mit angrenzendem Loungebereich. In der ersten Etage werden die Womens- und Menswear der Linien BOSS Black und BOSS Camel gezeigt sowie Schuhe, Accessoires und Lizenzprodukte – wie Parfum, Sonnenbrillen, Kinderbekleidung und Uhren. Zusätzlich findet sich dort ein mit einer Glasschiebetür, vom Verkaufsraum separierbarer, VIP und Made to Measure Bereich. Das Hospitality-Konzept im Obergeschoss umfasst eine Champagner Bar, als Ergänzung zur Bar im Erdgeschoss.

Düsseldorf folgt dem Designansatz anderer BOSS Flagship Stores in Metropolen wie London, Dubai und Tokio. Die neue Ladenfassade aus Naturstein integriert sich nahtlos in die Bestandsfassade aus dem Jugendstil. Architektonisches Highlight ist der zentrale, geschwungene Treppenaufgang, der im Erdgeschoss nahtlos in die großzügige Barista Bar übergeht. Das warme und einladende Einrichtungskonzept setzt auf hochwertige Materialien wie Naturstein, Eichenparkett, Glas und polierten Edelstahl.

Ein weiteres Highlight am Modestandort Düsseldorf ist der neue HUGO BOSS Showroom, der bereits am 24. Juni zum Start der Verkaufssaison Frühjahr/Sommer 2025 für die Handelspartner eröffnet wurde. Er befindet sich in dem ikonischen Wolkenbügel Gebäude vor der einzigartigen Kulisse des Hafens.

„Unser neuer Showroom im Wolkenbügelgebäude ist ein klares Bekenntnis zur deutschen Modehauptstadt Düsseldorf. Wir freuen uns, hier in Zukunft sowohl Großhandelspartner aus dem deutschsprachigen Raum als auch aus neuen aufstrebenden Märkten, wie den Emiraten oder aus Osteuropa, willkommen zu heißen“, ergänzt Oliver Timm, Chief Sales Officer und stellvertretender CEO bei HUGO BOSS.

Auf drei Etagen und rund 3.000 Quadratmetern werden die Kollektionen von BOSS und HUGO den Handelspartnern in einladenden, großzügigen Räumen mit modernster Technik präsentiert.

Adressen:

BOSS Store, Schadowstraße 15, 40212 Düsseldorf

HUGO BOSS Showroom, Franziusstr. 5/Am Handelshafen 2-4, 40221 Düsseldorf

Das zur Verfügung stehende Bildmaterial kann über folgenden Link heruntergeladen werden:

https://author-p43105-e402742.adobecloud.com/linkshare.html?sh=1507f4eb_fb2d_4606_bb4e_ea5253cc22cf.pozXG2jld4xTIHU-VdUwJloJ1RdSpXJtgo-tWci11CA

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Senior Vice President Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: carolin_westermann@hugoboss.com

GROUP.HUGOBOSS.COM

X: @HUGOBOSS

LINKEDIN: HUGO BOSS

Über HUGO BOSS:

HUGO BOSS gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Gruppe bietet ihre Kollektionen an rund 7.800 Verkaufspunkten in 131 Ländern und online in 73 Ländern auf hugoboss.com an. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 19.000 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro verbuchen.