

HAUPTVERSAMMLUNG 2022

24. MAI 2022

WEITERFÜHRUNDE INFORMATIONEN ZU TAGESORDNUNGSPUNKT 7 (ÄNDERUNG § 2 DER SATZUNG)

HINTERGRUND SATZUNGSÄNDERUNG

Im Rahmen seiner Wachstumsstrategie „CLAIM 5“ hat sich HUGO BOSS zum Ziel gesetzt, die **Relevanz** bei den Konsumenten wesentlich zu erhöhen und sein **Umsatzwachstum** erheblich zu beschleunigen.

CLAIM 5

Die Strategie zielt dabei auf die Vision und die Ambition des Unternehmens ab, die **weltweit führende technologiegesteuerte Modeplattform im Premiumbereich** und eine der **100 weltweit führenden Marken** zu sein.

VISION AMBITION

Um das volle Potential auszuschöpfen, möchte HUGO BOSS **zusätzliche Geschäftsfelder** erschließen sowie **neue Geschäftschancen** nutzen.

Vor diesem Hintergrund soll der bisher eng gefasste Unternehmensgegenstand erweitert werden.

Das Unternehmen soll so die **Flexibilität** erhalten, bestmöglich auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren und ihnen ein optimales Produkt- und Dienstleistungsangebot bieten zu können.

ANPASSUNG UNTERNEHMENS- GEGENSTAND

SATZUNGSÄNDERUNG ZU § 2 DER SATZUNG

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, § 2 Abs. 1 der Satzung der Gesellschaft wie folgt neu zu fassen:

„(1) Gegenstand des Unternehmens sind folgende unmittelbar oder mittelbar auszuübende Tätigkeiten:

Entwicklung, Herstellung und Vertrieb bzw. Erbringung von

- Bekleidung, Accessoires und sonstigen Lifestyle-Produkten,
- Mode- und Kosmetikartikeln aller Art und branchenverwandten Produkten des Verbrauchsgüterbedarfs,
- IT-basierten Anwendungen und Erzeugnissen,
- Dienstleistungen in den Bereichen Mode, Freizeit und Lifestyle sowie

Erwerb, Verkauf, Vergabe und Verwaltung von Lizenzen, die mit vorstehenden Tätigkeiten im Zusammenhang stehen.

Die Gesellschaft kann ihre Tätigkeiten auch im **digitalen Raum** erbringen.“

WEITERFÜHRENDE ERKLÄRUNGEN ZUM ANGEPASSTEN UNTERNEHMENSgegenstand I

ERWEITERUNG DES PRODUKTANGEBOTS

Mit „CLAIM 5“ verfolgt das Unternehmen eine klare Wachstumsstrategie. In den kommenden fünf Jahren will das Unternehmen sein Umsatzwachstum erheblich beschleunigen, die Wahrnehmung bei den Konsumenten wesentlich erhöhen und den Marktanteil seiner starken Marken BOSS und HUGO deutlich steigern.

Mit der Marke BOSS spricht das Unternehmen Kunden im Premiumsegment an, die ein selbstbestimmtes Leben führen, eine klare Haltung zeigen und Ambitionen zielstrebig verfolgen. Als 24/7-Lifestyle-Marke möchte BOSS Kunden für jede Gelegenheit perfekt ausstatten – Business wie Freizeit. Um zu den weltweit führenden Marken zu zählen, soll der Umsatz von BOSS Menswear bis 2025 auf rund 2,6 Mrd. EUR gesteigert und der Umsatz von BOSS Womenswear auf rund 400 Mio. EUR verdoppelt werden.

Der Umsatz von HUGO soll gleichzeitig auf rund 800 Mio. EUR wachsen. Dabei setzt HUGO auf ein breites Sortiment an trendigen und modernen Produkten, die den authentischen und unkonventionellen Stil der Marke widerspiegeln. HUGO will künftig noch näher am Puls der Zeit sein und Kunden Möglichkeiten bieten, ihre eigene Persönlichkeit auszudrücken.

Neben den beiden starken Marken bietet das Lizenzgeschäft erhebliches Potential und soll bis 2025 bis zu 200 Mio. EUR zum Umsatz beisteuern.

Insgesamt geht es darum, sich nicht auf einzelne Produktgruppen wie Fashion und Accessoires zu beschränken, sondern vielmehr ein Angebotsspektrum rund um den Lebensstil der Kunden anzubieten. Dafür bietet der angepasste Unternehmensgegenstand die notwendige Flexibilität.

WEITERFÜHRENDE ERKLÄRUNGEN ZUM ANGEPASSTEN UNTERNEHMENSgegenstand II

ERBRINGUNG DER TÄTIGKEITEN IM DIGITALEN RAUM

HUGO BOSS sieht in der sich schnell wandelnden Welt erhebliche unternehmerische Chancen.

Um das große Potenzial der Digitalisierung voll auszuschöpfen, ist das eindeutige Bekenntnis zur weiteren Digitalisierung der unternehmerischen Aktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein wesentlicher Bestandteil von „CLAIM 5“. Dies reicht vom Erkennen wichtiger Trends und der digitalen Produktentwicklung bis hin zu Möglichkeiten einer KI-gestützten Preisgestaltung.

Eine Schlüsselrolle kommt dabei dem in 2021 gegründeten digitalen Campus zu, der die digitalen Kompetenzen des Unternehmens nochmals erweitern und das Kundenerlebnis über die gezielte Nutzung von Daten auf ein neues Niveau bringen soll. Der neue Unternehmensgegenstand ermöglicht es unter anderem dem digitalen Campus, auf noch vielfältigere Weise die Geschäftstätigkeit von HUGO BOSS zu unterstützen.

Globale Megatrends wie die Digitalisierung bieten zudem Möglichkeiten, rein digitale Endprodukte zu vermarkten. Vor diesem Hintergrund dient die Aktualisierung der Satzung dazu, einen zeitgemäßen Unternehmensgegenstand als Basis für die Geschäftstätigkeit von HUGO BOSS zu schaffen.

**WEITERE INFORMATIONEN
ZUR „CLAIM 5“-STRATEGIE FINDEN SIE
IM GESCHÄFTSBERICHT 2021**

**WEITERE INFORMATIONEN
ZUR HAUPTVERSAMMLUNG 2022 FINDEN SIE
UNTER HAUPTVERSAMMLUNG.HUGOBOSS.COM**

**BEI FRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN
INVESTOR RELATIONS**

investor-relations@hugoboss.com

Telefon +49 7123 94 - 80903

