

H U G O B O S S

Bilanzpressekonferenz

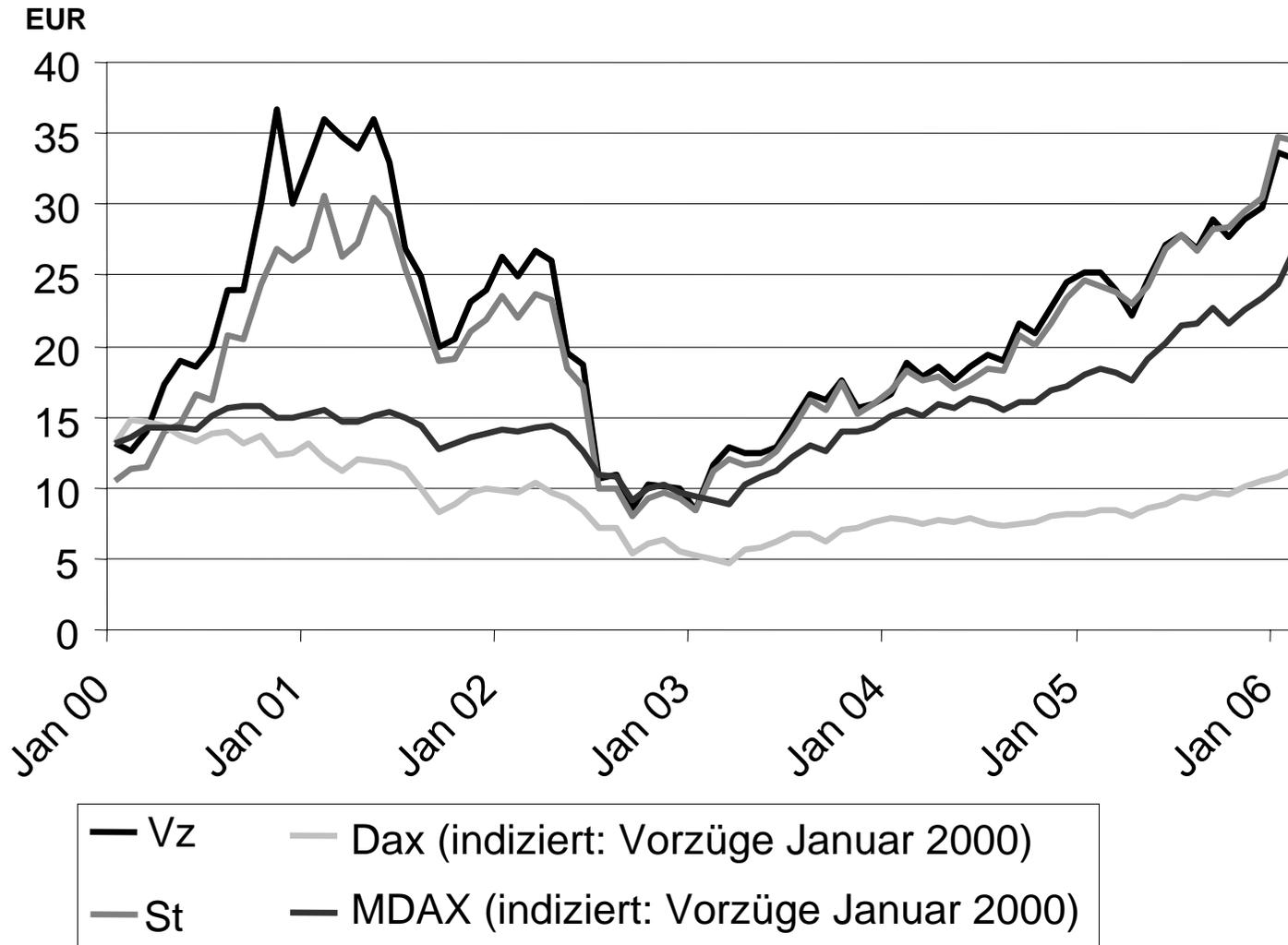
23. März 2006

Marken und Märkte

HUGO BOSS 2005

- Konzernumsatz 1.309,4 Mio. EUR (+12% zum Vorjahr)
- Rohertrag 731,7 Mio. EUR (+16% zum Vorjahr)
- EBIT 162,9 Mio. EUR (+20% zum Vorjahr)
- Ergebnis vor Steuern 157,2 Mio. EUR (+21% zum Vorjahr)
- Konzernergebnis 108,2 Mio. EUR (+23% zum Vorjahr)

Kursentwicklung



Umsatz nach Märkten

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vj.</i> <i>in %</i>	2005 <i>Umsatzanteile in %</i>
Deutschland	318,4	292,2	9	24
Andere europäische Länder	582,5	519,0	12	45
Amerika	233,4	205,1	14	18
Asien / übrige Regionen	134,2	111,7	20	10
Lizenzen	40,9	40,4	1	3
GESAMT	1.309,4	1.168,4	12	100

Umsatz nach Marken

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vorjahr</i> <i>in %</i>
BOSS	1.167,5	1.044,5	12
Menswear	1.071,8	975,2	10
Womenswear	95,7	69,3	38
HUGO	124,5	106,6	17
BALDESSARINI	17,4	17,3	1
GESAMT	1.309,4	1.168,4	12

BOSS Menswear

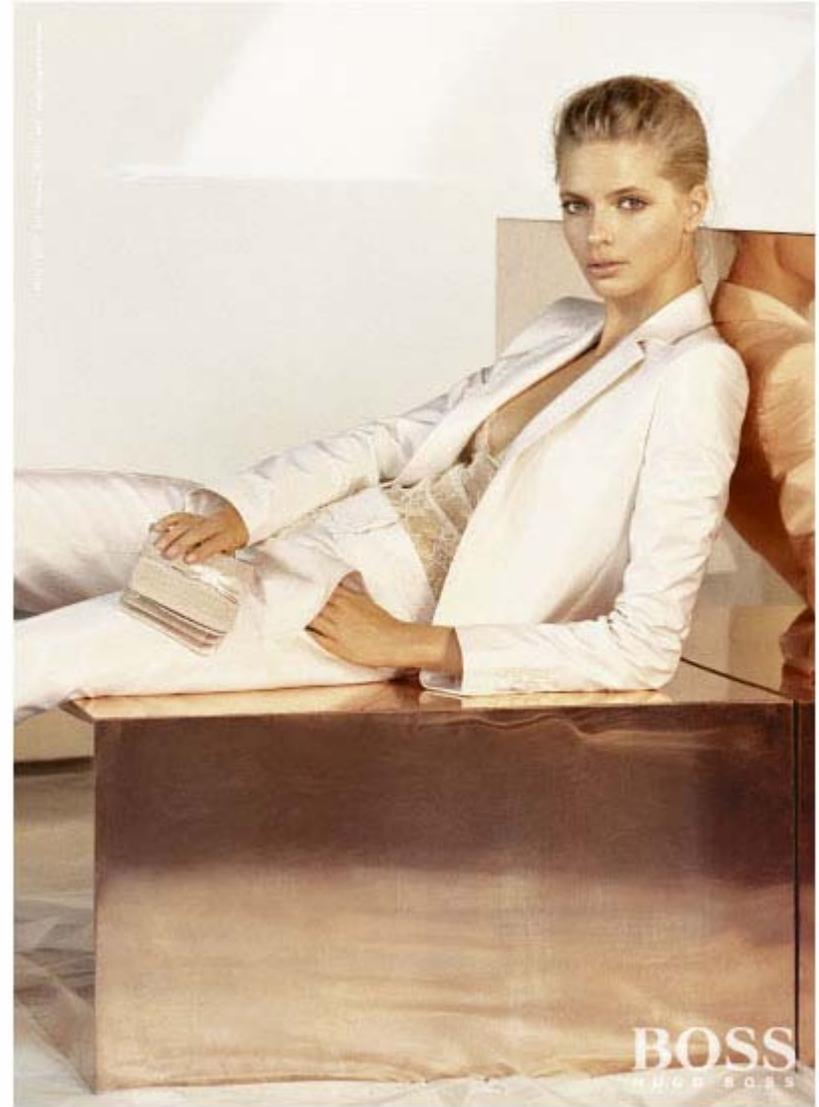
- Marktpräsenz in 104 Ländern mit mehr als 4.400 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 52%
 - Freizeitbekleidung 39%
 - Schuhe & Lederaccessoires 9%
- 32% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- BOSS Selection erreicht 21 Mio. EUR Umsatz in 44 Ländern

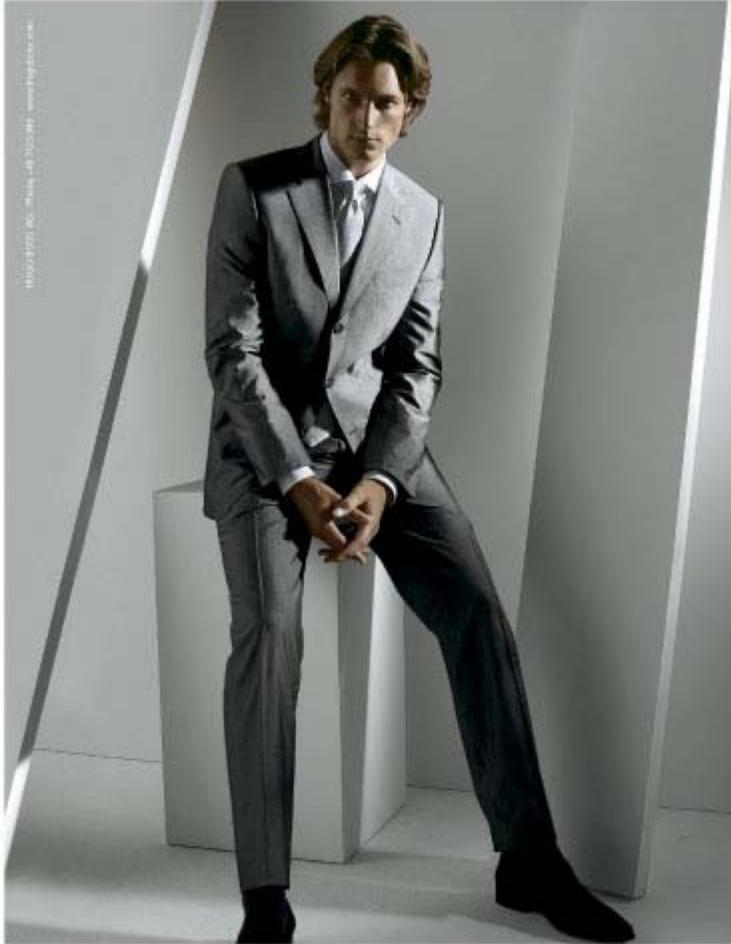
BOSS Womenswear

- Marktpräsenz in 62 Ländern mit mehr als 750 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 60%
 - Freizeitbekleidung 28%
 - Schuhe & Lederaccessoires 12%
- 62% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- Weiterhin dynamische Entwicklung

	2002	2003	2004	2005
Konzernumsatz in Mio. EUR	37,0	50,8	69,3	95,7
(Entwicklung in %)	-23,6	37,4	36,3	38,1
Ergebnis nach Steuern in Mio. EUR	-18,1	-3,0	0,2	2,1







BOSS
HUGO BOSS
S E L E C T I O N



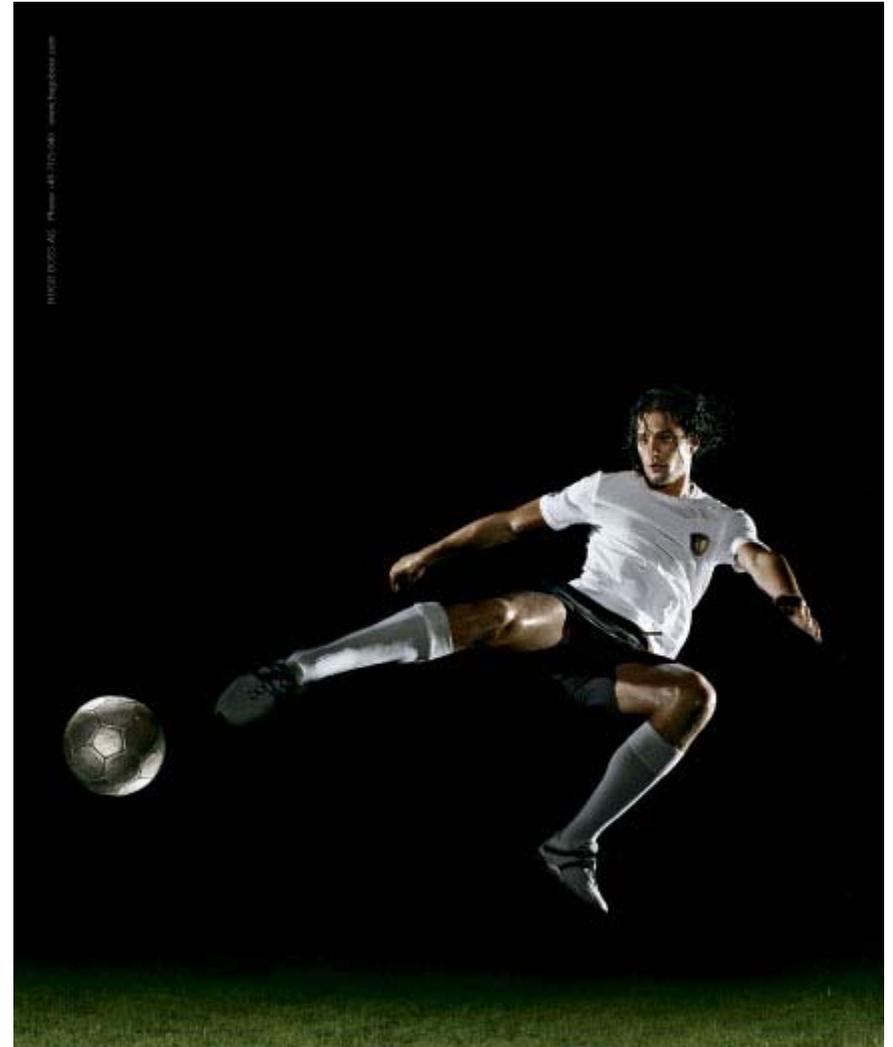
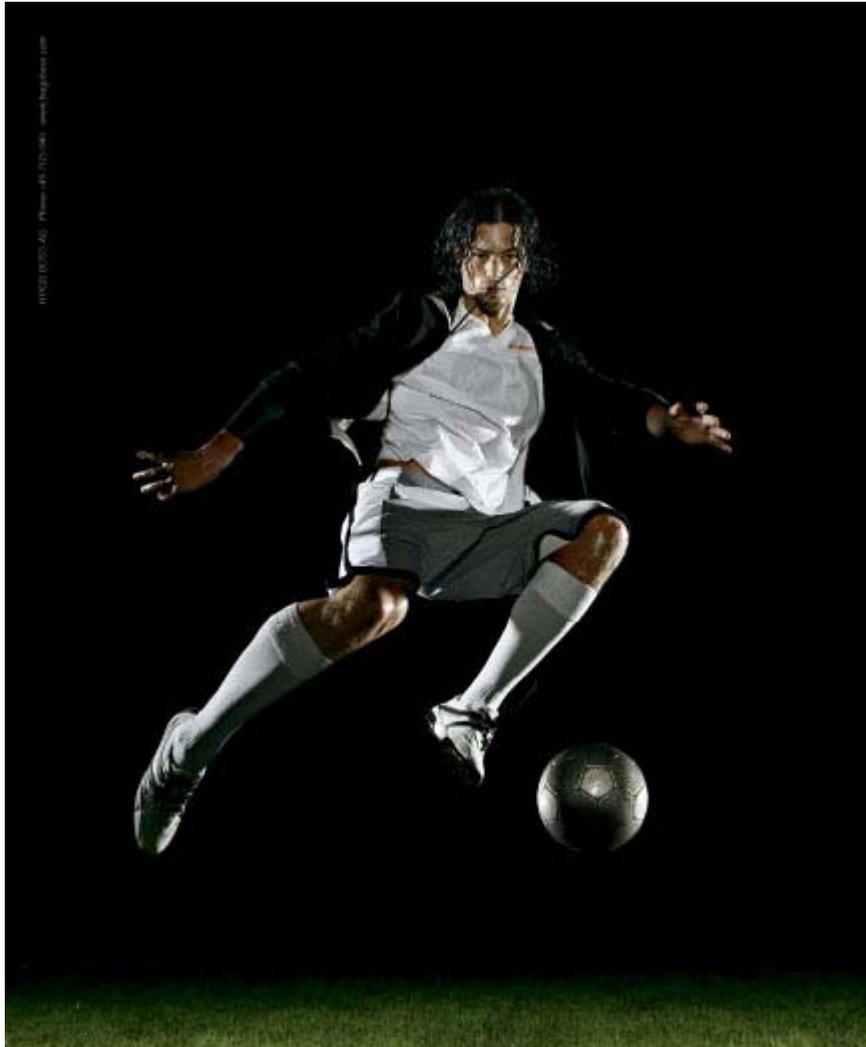
BOSS
HUGO BOSS
S E L E C T I O N



BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS



HUGO

- Marktpräsenz in 43 Ländern mit mehr als

1.100 HUGO Menswear Einzelhandelsgeschäften und
360 HUGO Womenswear Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung

- Umsatzanteile
 - HUGO Menswear 73%
 - HUGO Womenswear 21%
 - Schuhe & Lederaccessoires 6%

- 24% Umsatzanteil der HUGO Geschäfte

- Die progressive und unkonventionelle Moderichtung ist weiterhin erfolgreich



BALDESSARINI

- Marktpräsenz in 29 Ländern mit 110 Einzelhandelsgeschäften
- 49% Umsatzanteil in HUGO BOSS Geschäften

Baldessarini

s e p a r a t e s t h e m e n f r o m t h e b o y s



photographed by Mauro Talloni

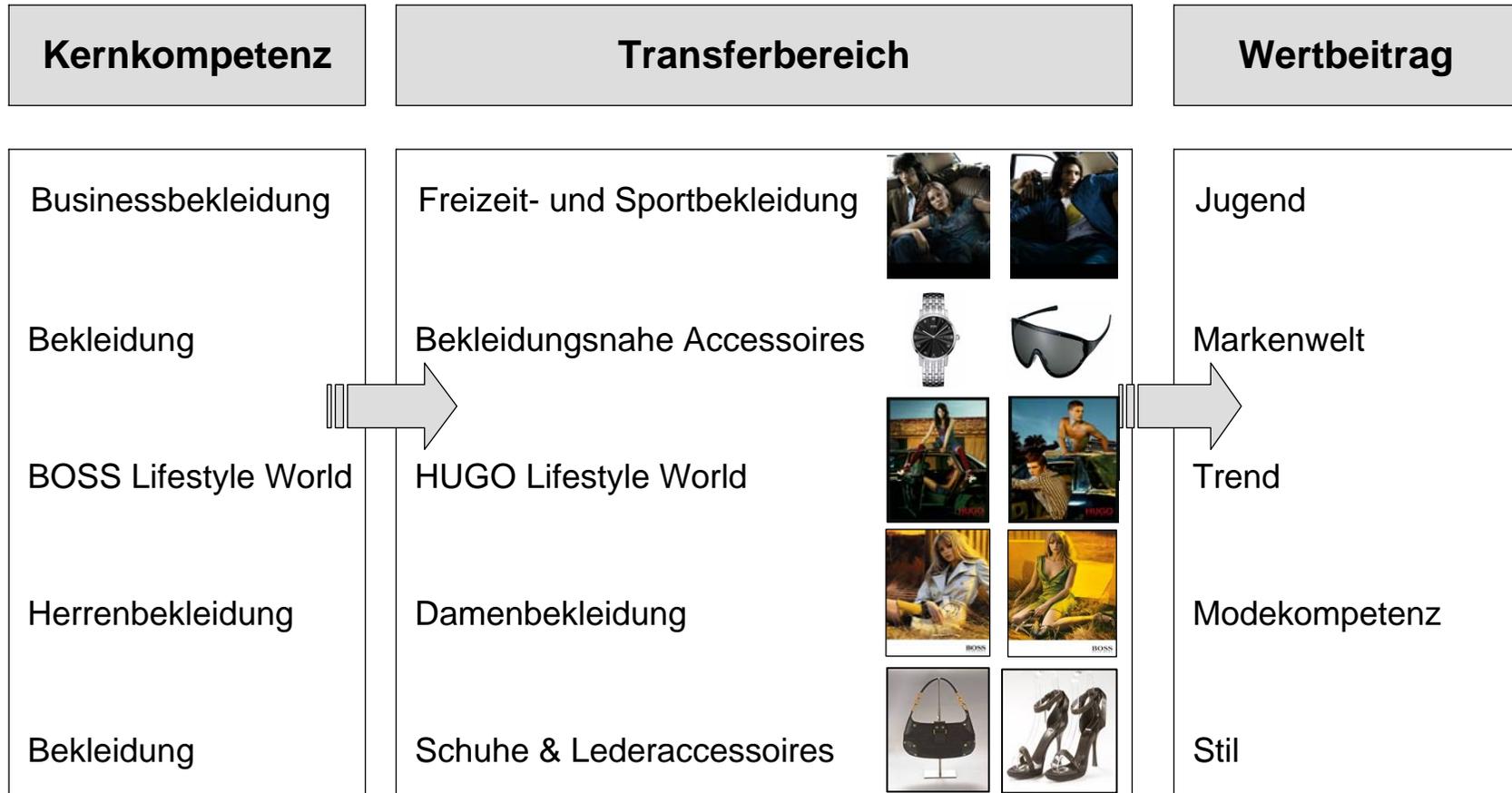
Baldessarini
BALDESSARINI

BALDESSARINI | Wilhelm-Wagenfeld-Str. 24 | D-80807 München | Phone +49-89-3066840 | www.baldessarini.com

Schuhe & Lederaccessoires

- Ausbau des Geschäfts mit Schuhen und Lederaccessoires ist wesentlich für Markenidentität und Stil
- 118 Mio. EUR Umsatz (+ 32% zum Vorjahr)
- Umsatzanteile
 - Menswear 88%
 - Womenswear 12%

Dimensionen des Markentransfers



Eigener Einzelhandel

- 145 eigene Geschäfte (+48 zum Vorjahr) in 12 Ländern, davon
 - 47 freistehende Stores
 - 98 Shop-in-Shops
- 138 Mio. EUR Umsatz (+41% zum Vorjahr)
- 12% Umsatzzuwachs auf vergleichbarer Fläche
- 11% Anteil am Konzernumsatz

HUGO BOSS Geschäfte nach Märkten

Marktpräsenz in 77 Ländern mit 877 Geschäften, davon

- 355 freistehende Stores
- 542 Shop-in-Shops

	2005	2004
Deutschland	156	113
Andere europäische Länder	370	313
Amerika	104	88
Asien / übrige Regionen	247	215
GESAMT	877	729
Anteil am Konzernumsatz in %	34	31
Davon eigener Einzelhandel	145	97
Anteil am Konzernumsatz in %	11	8

Highlights 2005



Berlin – HUGO Concept Store

Highlights 2005



Frankfurt – Shoes & Accessories Store

Highlights 2005



Berlin – BOSS Fashion Show

Highlights 2005



Highlights 2005



Monte Carlo – HUGO BOSS Boot

Highlights 2005



Tokio – BOSS Fashion Event

Lizenzen

- Die weiterhin in Lizenz vergebenen Produktgruppen Duft, Brillen und Uhren erzielen Lizenzerträge in Höhe von 41 Mio. EUR (+4% zum Vorjahr)
- Erfolgreiche Markteinführung der Pflegeserie BOSS Skin
- Neue Lizenzpartner für Uhren (MGI Luxury Group S.A., eine Schweizer Gesellschaft der Movado Group, Inc., USA) seit März 2005 und Brillen (Safilo SpA) ab Juli 2006

Umsatzrends 2006 nach Märkten

	2006	2005 <i>Mio. EUR</i>
Deutschland	↗	318,4
Andere europäische Länder	↗	582,5
Amerika	↗	233,4
Asien / übrige Regionen	↗	134,2
Lizenzen	↗	40,9
GESAMT	↗	1.309,4

Ergebnistrends 2006

	2006	2005 <i>Mio. EUR</i>
Umsatz	↗	1.309,4
Rohhertrag	↗	731,7
in % vom Umsatz	↗	55,9
EBIT	↗	162,9
Ergebnis vor Steuern	↗	157,2
Konzernergebnis	↗	108,2

Mitarbeiter - nach Regionen

Kapazitäten	2005	2004	<i>z. Vorjahr in %</i>
Deutschland	1.911	1.747	9
Andere europäische Länder	4.262	3.936	8
Amerika	1.063	958	11
Asien / übrige Regionen	348	301	16
GESAMT	7.584	6.942	9

Mitarbeiter - nach Funktionsbereichen

Kapazitäten	2005	2004	<i>z. Vorjahr in %</i>
Produktion / Logistik	4.992	4.774	5
Vertrieb / Kreation / Marketing	2.025	1.649	23
Verwaltung	567	519	9
GESAMT	7.584	6.942	9

Finanzen

Gewinn- und Verlustrechnung

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Umsatzerlöse	1.309,4	1.168,4	12
Materialaufwand inkl. Bestandsveränderungen	-577,7	-537,3	-8
Rohertrag	731,7	631,1	16
in % vom Umsatz	55,9	54,0	
Sonstige betriebl. Aufwendungen und Erträge	-289,3	-260,1	-11
Personalaufwand	-238,2	-198,3	-20
Abschreibungen ¹	-41,3	-36,0	-15
Betriebsergebnis	162,9	136,7	19
Abschreibung Goodwill	0,0	-1,4	
EBIT	162,9	135,3	20
Nettofinanzergebnis	-5,7	-5,2	-10
Ergebnis vor Steuern	157,2	130,1	21
Ertragsteuern	-49,0	-41,9	-17
Konzernergebnis	108,2	88,2	23

¹Einschließlich Wertberichtigungen auf Sachanlagevermögen

Ergebnisentwicklung

	<i>Mio. EUR</i>
Konzernergebnis 2004	88,2
Veränderung Rohertrag	100,6
Umsatzeffekt auf den Rohertrag	73,6
Effekt aus der Veränderung der Rohertragsmarge	26,5
Veränderung der Lizenzerträge	0,5
Veränderung betrieblicher Aufwand und Abschreibungen	-73,0
aus Sachaufwand	-29,2
aus Personalaufwand	-39,9
aus Abschreibungen	-3,9
Veränderung Finanzergebnis	-0,5
Veränderung Steuern	-7,1
durch Veränderung des Vorsteuerergebnisses	-8,7
aus sonstigen Steuereffekten	1,6
Konzernergebnis 2005	108,2

Finanzbedarfsrechnung

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Forderungen, sonstige Vermögenswerte ¹	196,8	176,7	11
Vorräte	265,7	250,7	6
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten ¹	-146,6	-110,7	-32
Kurzfristige Rückstellungen	-36,4	-26,4	-38
Kurzfristiges Nettovermögen	279,5	290,3	-4
Sonstige langfristige Vermögenswerte	26,0	38,0	-32
Saldo latente Steuern	19,4	16,6	17
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	-22,3	-18,6	-20
Anlagevermögen	303,3	268,9	13
Langfristige Rückstellungen	-31,0	-24,8	-25
Mittel- und langfristiges Nettovermögen	295,4	280,1	5
Nettovermögen	574,9	570,4	1
Finanzsaldo	107,1	154,8	-31
Eigenkapital	467,8	415,6	13
Deckung des Nettovermögens	574,9	570,4	1

¹ Restlaufzeit bis zu 1 Jahr.

Free Cashflow

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Konzernergebnis	108,2	88,2	23
Abschreibungen	41,3	37,4	10
Veränderung der Pensionsrückstellungen	4,4	-5,7	
Cashflow	153,9	119,9	28
Nettozugänge zum Anlagevermögen	-75,7	-78,3	3
Veränderung des verbleibenden Nettovermögens	25,5	9,0	
Währungsumrechnung und sonstige			
Eigenkapitalveränderungen	3,2	-10,5	
Free Cashflow – vor Dividendenzahlung	106,9	40,1	
Dividendenzahlung	-59,2	-55,2	-7
Free Cashflow	47,7	-15,1	

Erweiterung der HUGO BOSS Zentrale



Anhang

Disclaimer

Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Risiken

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.

Finanzkalender

- | | |
|--------------------------|---|
| 23. März 2006 | Bilanzpresse- und Analystenkonferenz |
| 27. April 2006 | Veröffentlichung des Berichts über das erste Quartal 2006 |
| 04. Mai 2006 | Hauptversammlung in Stuttgart |
| 27. Juli 2006 | Veröffentlichung des Berichts über den Verlauf des ersten Halbjahres 2006 |
| 02. November 2006 | Veröffentlichung des Berichts über das dritte Quartal 2006 |

Internet

Adresse	Inhalt	Verfügbare Sprachen
<p>www.hugoboss.com</p>	Geschäftsbericht	Deutsch
	Zwischenbericht	Englisch
	Unternehmenspräsentation	
	Investor Relations Kalender	
	Aktienkurse	
	Pressemeldungen	

H U G O B O S S