
HUGO BOSS

Analystenkonferenz

30. März 2005

HUGO BOSS

Marken und Märkte

HUGO BOSS 2004

- Konzernumsatz 1.168,4 Mio. EUR (+11% z. Vj., währungsbereinigt +13%)
- Rohertrag 631,1 Mio. EUR (+16% z. Vj.)
- EBIT 135,3 Mio. EUR (+13% z. Vj.)
- Ergebnis vor Steuern 130,1 Mio. EUR (+8% z. Vj.)
- Konzernergebnis 88,2 Mio. EUR (+7% z. Vj.)

HUGO BOSS 2004

- Aktienkurs (31.12.)¹:
 - Stammaktie 23,45 EUR (+47% z. Vj.)
 - Vorzugsaktie 24,50 EUR (+54% z. Vj.)

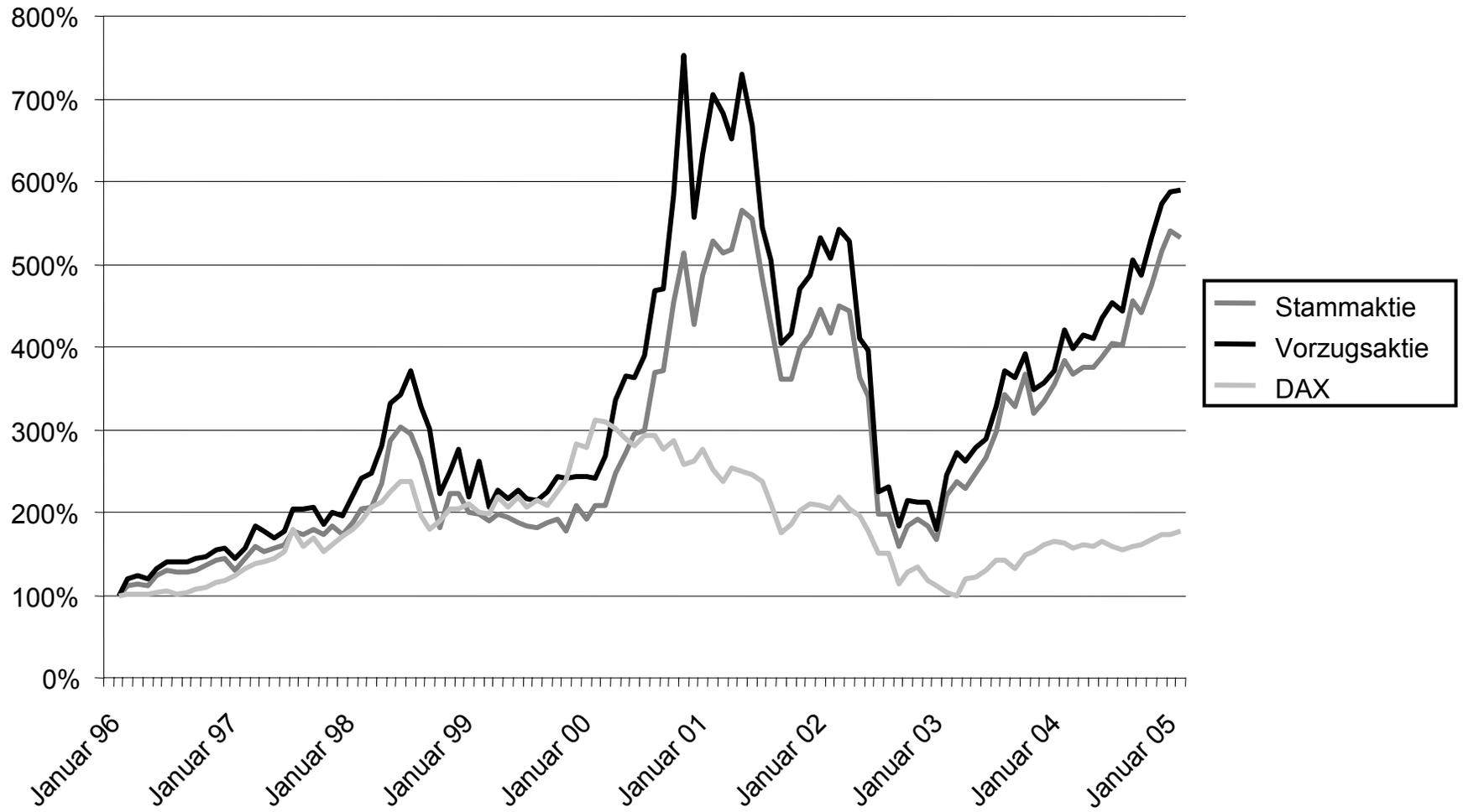
(DAX Entwicklung +7% z. Vj., MDAX Entwicklung +20% z. Vj.)

- Dividendenrendite²:
 - Höchstkurs 3,5% (Vj. 4,4%)
 - Tiefstkurs 5,4% (Vj. 9,3%)
- Marktkapitalisierung (31.12.): 1.687 Mio. EUR (+50% z. Vj. bzw. +566 Mio. EUR z. Vj.)

¹ Xetra

² bezogen auf die Vorzugsaktie

Kursentwicklung*



* inkl. Dividende

Umsatz nach Märkten

	2004	2003	z. Vj.	z. Vj.	2004
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währgs.ber.</i> <i>in %</i>	<i>Umsatz- anteile in %</i>
Deutschland	292,2	261,4	12	12	25
Andere europäische Länder	519,0	451,5	15	15	44
Amerika	205,1	186,7	10	20	18
Asien / Übrige Regionen	111,7	101,3	10	15	10
Lizenzen	40,4	53,2	(24)	(24)	3
GESAMT	1.168,4	1.054,1	11	13	100

Umsatz nach Marken

	2004	2003	<i>z. Vj.</i>	<i>z. Vj.</i>
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währgs.ber.</i> <i>in %</i>
BOSS	1.044,5	941,0	11	13
Man	975,2	890,2	10	12
Woman	69,3	50,8	36	38
HUGO	106,6	94,3	13	14
BALDESSARINI	17,3	18,8	(8)	(7)
GESAMT	1.168,4	1.054,1	11	13

BOSS (Man)

- Marktpräsenz in 102 Ländern in mehr als 4.500 Einzelhandelsgeschäften
- 13% Weltmarktanteil im Segment der gehobenen Herrenbekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 58%
 - Freizeitbekleidung 42%
- In 65 internationalen Metropolen werden mit 22% aller Einzelhandelsgeschäfte 44% des Umsatzes erzielt
- 30% Umsatzanteil der BOSS Stores
- Einführung von BOSS Selection für das obere Marktsegment

BOSS (Woman)

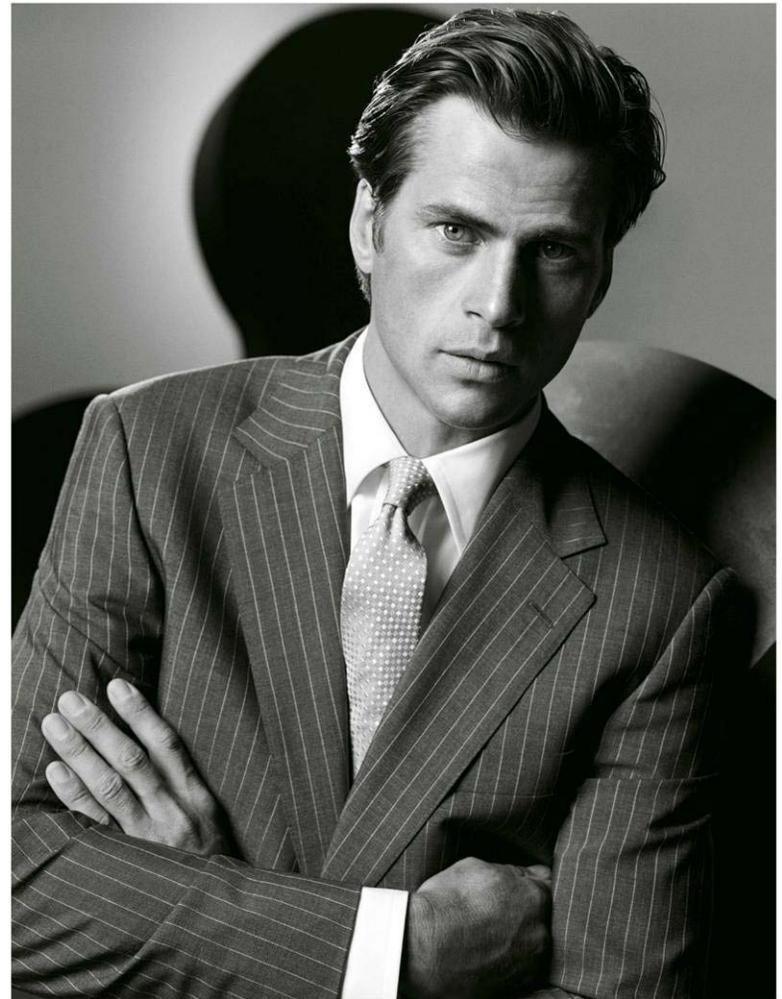
- Marktpräsenz in 58 Ländern in 650 Einzelhandelsgeschäften
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 62%
 - Freizeitbekleidung 31%
 - Schuhe & Accessoires 7%
- 51% Umsatzanteil der BOSS Stores
- Aufbau des Geschäfts mit Schuhen und Accessoires wesentlich für Markenidentität und Stil
- Erstmalig wurde ein positives Ergebnis nach Steuern erreicht

	2000	2001	2002	2003	2004
Konzernumsatz in Mio. EUR	10,8	48,5	37,0	50,8	69,3
(Entwicklung in %)			(23,6)	37,4	36,3
Ergebnis nach Steuern in Mio. EUR	(10,4)	(24,2)	(18,1)	(3,0)	0,2

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS
S E L E C T I O N

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS

HUGO

- Marktpräsenz in 43 Ländern in mehr als
1.000 HUGO Man Einzelhandelsgeschäften und
350 HUGO Woman Einzelhandelsgeschäften
- Umsatzanteile

HUGO Man	76%
HUGO Woman	24%
- 20% Umsatzanteil der HUGO Stores
- In vielen Märkten wurde eine führende Stellung im jungen, trendorientierten Modesegment erreicht

HUGO
HUGO BOSS



Baldessarini

BALDESSARINI

- Marktpräsenz in 34 Ländern in mehr als 125 Einzelhandelsgeschäften
- 50% Umsatzanteil der BALDESSARINI Shop-Flächen

Baldessarini

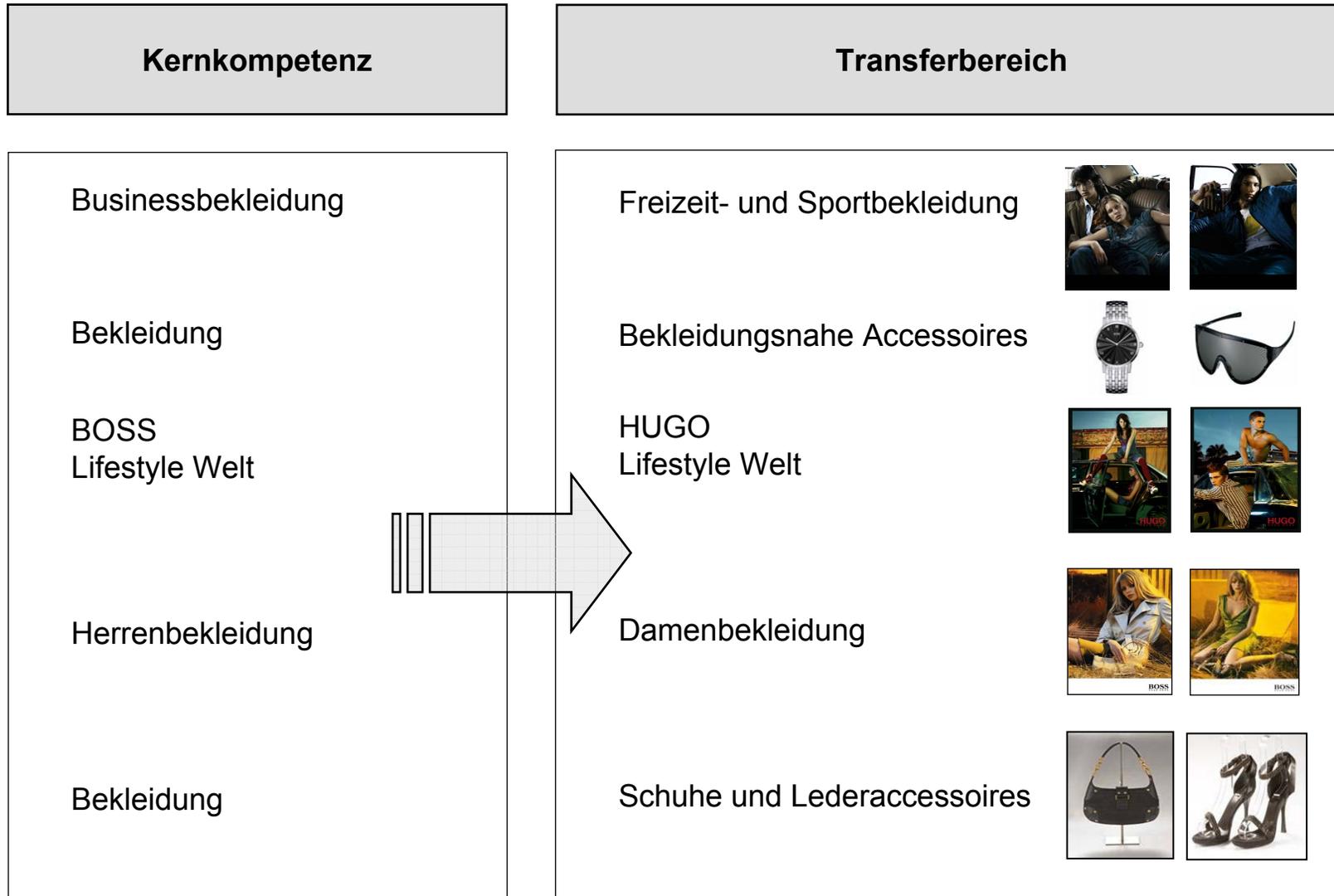


Baldessarini
BALDESSARINI

Lizenzen

- Die vormals in Lizenz vergebenen Produktgruppen Schuhe und Lederaccessoires wurden in das Eigengeschäft integriert
- Die Erträge der weiterhin als Lizenzen vergebenen Produktgruppen Düfte, Brillen und Uhren stiegen um 4%

Dimensionen des Markentransfers



Wachstumsbereiche und ihre besonderen Wertbeiträge

Bereich	Wertbeitrag
BOSS Woman	Modekompetenz
Freizeit- und Sportbekleidung	Jugend & Aktivität
HUGO	Mode & Trend
BOSS Selection	Qualitätskompetenz
Schuhe und Lederaccessoires	Stil & Identität
Eigener Einzelhandel	Marktkompetenz
HUGO BOSS Stores	Markenwelt

HUGO BOSS Stores



Paris – Champs-Élysées

HUGO BOSS Stores nach Märkten

	2004	2003
Deutschland	113	97
Andere europäische Länder	313	272
Amerika	88	81
Asien / Übrige Regionen	215	186
GESAMT	729	636
Anteil am Konzernumsatz in %	31	30
Davon eigene HUGO BOSS Stores	97	81
Anteil am Konzernumsatz in %	8	8

Umsatzrends 2005 nach Märkten

	2005	2004
		Mio. EUR
Deutschland	↗	292,2
Andere europäische Länder	↗	519,0
Amerika	↗	205,1
Asien / Übrige Regionen	↗	111,7
Lizenzen	↗	40,4
GESAMT	↗	1.168,4



Währungsbereinigtes Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich

Ergebnistrends 2005

	2005	2004
		Mio. EUR
Umsatz	↗	1.168,4
Rohertrag	↗	631,1
in % vom Umsatz	↗	54,0
EBIT	↗	135,3
Ergebnis vor Steuern	↗	130,1
Konzernergebnis	↗	88,2



Ergebnis vor Steuern sollte sich proportional zum Umsatz entwickeln

Mitarbeiter - Nach Regionen

Kapazitäten	2004	2003	<i>z. Vj. in %</i>
Deutschland	1.747	1.623	8
Andere europäische Länder	3.936	2.342	68
Amerika	958	878	9
Asien / Übrige Regionen	301	267	13
GESAMT	6.942	5.110	36

Mitarbeiter - Nach Funktionsbereichen

Kapazitäten	2004	2003	<i>z. Vj. in %</i>
Produktion / Logistik	4.774	3.226	48
Vertrieb / Kreation / Marketing	1.649	1.424	16
Verwaltung	519	460	13
GESAMT	6.942	5.110	36

HUGO BOSS

Finanzen

HUGO BOSS

Gewinn-und-Verlust-Rechnung	2004 <i>Mio. EUR</i>	2003 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Umsatzerlöse	1.168,4	1.054,1	11
Materialaufwand inkl. Bestandsveränderungen	(537,3)	(508,8)	(6)
Rohhertrag in % vom Umsatz	631,1 54,0	545,3 51,7	16
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge ¹	(261,7)	(224,9)	(16)
Personalaufwand ¹	(198,1)	(170,4)	(16)
Abschreibungen ¹	(36,0)	(31,2)	(15)
Betriebsergebnis	135,3	118,8	14
Abschreibung Goodwill	(1,4)	(0,4)	
Einmalige und außergewöhnliche Positionen	1,4	0,9	56
EBIT	135,3	119,3	13
Nettofinanzergebnis	(5,2)	1,3	
Ergebnis vor Steuern	130,1	120,6	8
Ertragsteuern	(41,9)	(38,2)	(10)
Konzernergebnis	88,2	82,4	7

¹ Bereinigt um einmalige und außergewöhnliche Positionen

Ergebnisentwicklung

		<i>Mio. EUR</i>
Konzernergebnis 2003		82,4
Veränderung Rohertrag		85,8
Veränderung der Lizenzerträge	(12,8)	
Umsatzeffekt auf den Rohertrag	62,5	
Effekt aus der Veränderung der Rohertragsmarge	36,1	
Veränderung betrieblicher Aufwand und Abschreibungen		(70,1)
aus Sachaufwand	(36,6)	
aus Personalaufwand	(27,7)	
aus Abschreibungen	(5,8)	
Veränderung Finanzergebnis		(6,6)
Veränderung einmaliger Positionen		0,4
Veränderung Steuern		(3,7)
durch Veränderung des Vorsteuerergebnisses	(3,0)	
aus sonstigen Steuereffekten	(0,7)	
Konzernergebnis 2004		88,2

Finanzbedarfsrechnung

	2004 <i>Mio. EUR</i>	2003 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Forderungen, sonstige Vermögenswerte ¹	176,7	222,6	(21)
Vorräte	250,7	214,7	17
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten ¹	(66,8)	(53,0)	(26)
Rückstellungen	(81,2)	(74,2)	(9)
Kurzfristiges Nettovermögen	279,4	310,1	(10)
Forderungen ²	38,0	17,0	
Saldo latente Steuern	13,0	11,9	9
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten ²	(3,1)	(2,7)	(15)
Anlagevermögen	263,4	222,5	18
Pensionsrückstellungen	(14,0)	(19,7)	29
Mittel- und langfristiges Nettovermögen	297,3	229,0	30
Nettovermögen	576,7	539,1	7
Finanzsaldo	154,7	139,6	11
Eigenkapital	422,0	399,5	6
Deckung des Nettovermögens	576,7	539,1	7

¹ Restlaufzeit bis zu 1 Jahr

² Restlaufzeit größer als 1 Jahr

Free Cashflow

	2004 <i>Mio. EUR</i>	2003 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Konzernergebnis	88,2	82,4	7
Abschreibungen ¹	37,4	32,9	14
Veränderung der Pensionsrückstellungen	(5,7)	(3,4)	(68)
Cashflow	119,9	111,9	7
Nettozugänge zum Anlagevermögen	(78,3)	(35,0)	
Veränderung des verbleibenden Nettovermögens	9,0	(1,5)	
Währungsumrechnung und sonstige Eigenkapitalveränderungen	(10,5)	(14,9)	30
Free Cashflow – vor Dividendenzahlung	40,1	60,5	(34)
Dividendenzahlung	(55,2)	(53,1)	(4)
Free Cashflow	(15,1)	7,4	

¹ Einschließlich einmaliger Abschreibungen

HUGO BOSS

Appendix

Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Risiken

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.

Finanzkalender 2005

- | | |
|-------------------------|---|
| 30. März 2005 | Bilanzpresse- und Analystenkonferenz in Metzingen |
| 28. April 2005 | Veröffentlichung des Berichts über das erste Quartal 2005 |
| 11. Mai 2005 | Hauptversammlung in Stuttgart |
| 28. Juli 2005 | Veröffentlichung des Berichts über den Verlauf des ersten Halbjahres 2005 |
| 3. November 2005 | Veröffentlichung des Berichts über das dritte Quartal 2005 |

Adresse	Inhalt	Verfügbare Sprachen
www.hugoboss.com	Geschäftsbericht Zwischenbericht Unternehmenspräsentation Investor Relations Kalender Aktienkurse Pressemeldungen	Deutsch / Englisch