
HUGO BOSS

Bilanzpressekonferenz 2004

01. April 2004

HUGO BOSS

Dr. Bruno Sälzer
Marken und Märkte

HUGO BOSS 2003

- Konzernumsatz 1.054,1 Mio. EUR (-4% z. Vj., währungsbereinigt +1%)
- Ergebnis vor Steuern 120,6 Mio. EUR (+27% z. Vj.)
- Jahresüberschuss 82,4 Mio. EUR (+10% z. Vj.)
- Nettoumsatzrendite 7,8% (Vj. 6,8%)
- Free Cashflow 60,5 Mio. EUR (Vj. 61 Mio. EUR)
- Eigenkapitalrentabilität 20,4% (Vj. 18,9%)

HUGO BOSS 2003

- Aktienkurs (31.12.)
 - Stammaktie 16,30 EUR (+ 76% z. Vj.)
 - Vorzugsaktie 15,95 EUR (+ 66% z. Vj.)

(DAX Entwicklung +37% z. Vj., MDAX Entwicklung +48% z. Vj.)
- Dividendenrendite*
 - Höchstkurs 4,4% (Vj. 2,6%)
 - Tiefstkurs 9,3% (Vj. 9,3%)

* bezogen auf die Vorzugsaktie

BOSS (Man)

- Konzernumsatz 890 Mio. EUR (-5% z.Vj., währungsbereinigt +/- 0%)
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 59% (1995: 71%)
 - Freizeitbekleidung 41% (1995: 29%)
- 13% Weltmarktanteil im Segment der gehobenen Herrenbekleidung
- 4.300 Points of Sale in 108 Ländern
- 475 BOSS Man Shops und 43 BOSS Man & Woman Shops in 76 Ländern
- 31% Umsatzanteil der BOSS Shops
- In 65 internationalen Metropolen werden mit 20% aller Points of Sale 40% des Umsatzes erzielt

BOSS (Woman)

- Konzernumsatz 51 Mio. EUR (+37% z. Vj., währungsbereinigt +43%)
- 522 Points of Sale in 58 Ländern
- 72 BOSS Woman Shops und 43 BOSS Man & Woman Shops in 29 Ländern
- 49% Umsatzanteil der BOSS Shops
- Neuausrichtung in Kollektionsaussage, Marketing, Passform, Verarbeitungsqualität, Produktions- und Logistikstruktur ist abgeschlossen
- Im zweiten Halbjahr 2003 wurde die Gewinnschwelle erreicht

	2000	2001	2002	2003
Konzernumsatz	10,8	48,4	37,0	50,8
(Entwicklung in %)			(23,6)	37,3
Ergebnis nach Steuern	(10,4)	(24,2)	(18,1)	(3,0)

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS



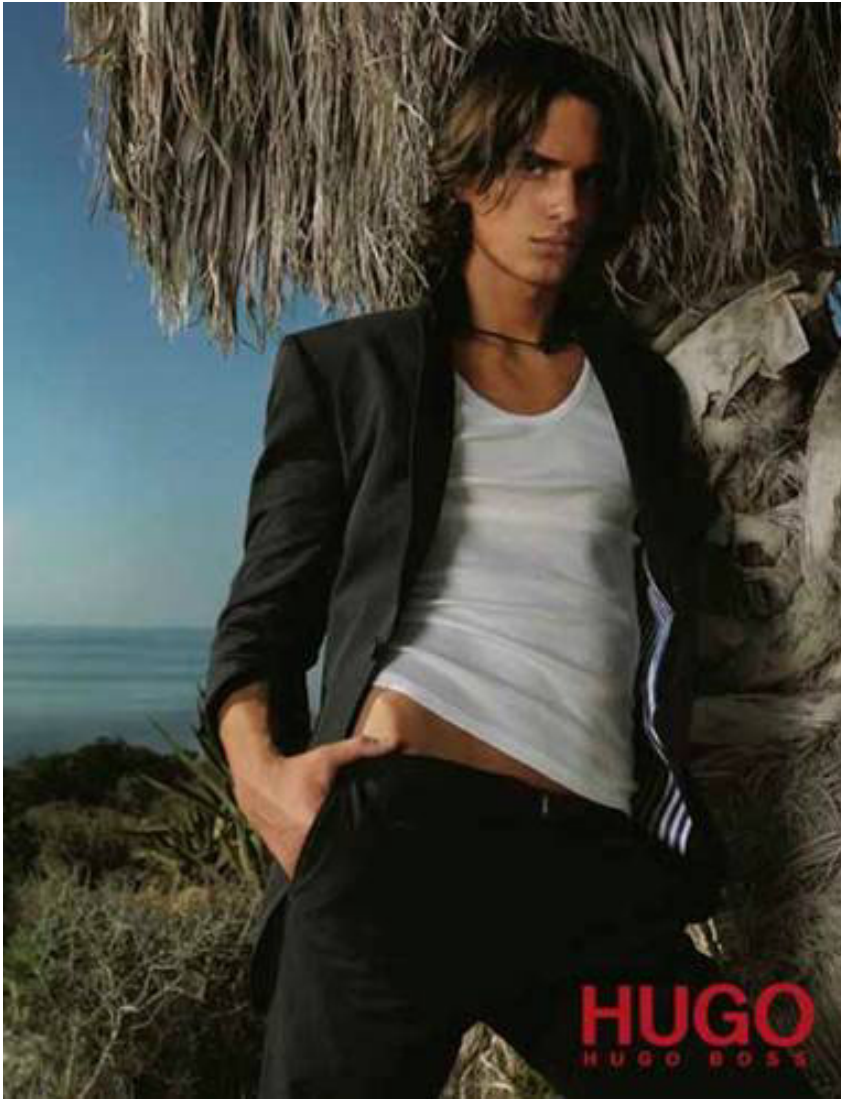
BOSS
HUGO BOSS



HUGO

- Konzernumsatz 94,3 Mio. EUR (-4% z. Vj., währungsbereinigt -1%)
- Umsatzanteile
 - HUGO Man 75%
 - HUGO Woman 25%
- 960 HUGO Man Points of Sale und 364 HUGO Woman Points of Sale in 43 Ländern
- 44 HUGO Shops und Präsenz in 6 HUGO BOSS Shops in 14 Ländern
- 19% Umsatzanteil der HUGO Shops

HUGO
HUGO BOSS



HUGO
HUGO BOSS



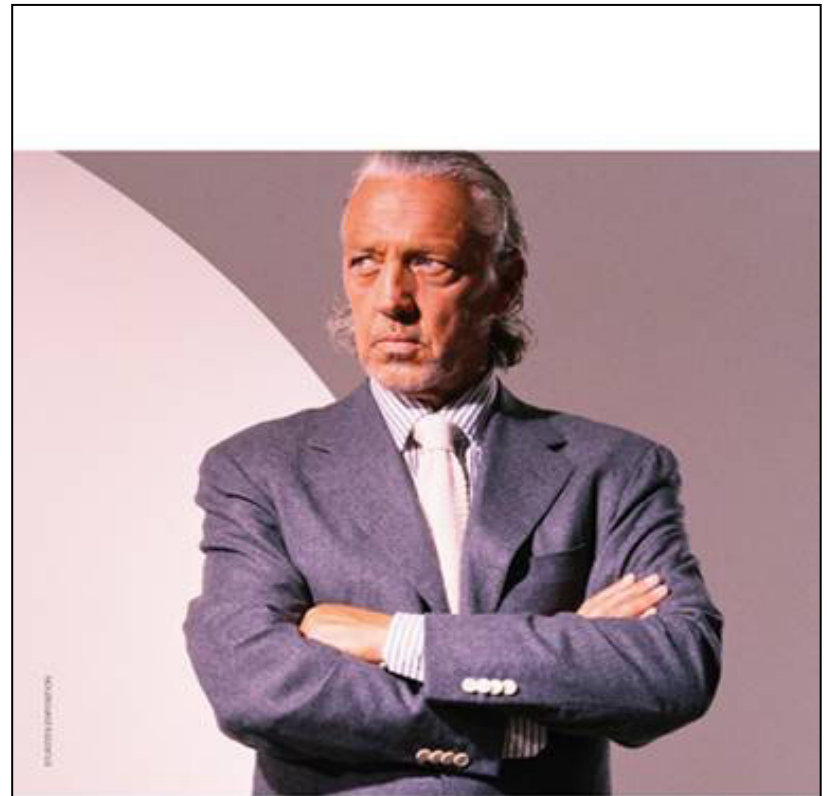
BALDESSARINI

- Konzernumsatz 18,8 Mio. EUR (-8% z. Vj., währungsbereinigt -5%)
- 131 Points of Sale in 35 Ländern
- 2 BALDESSARINI Shops und Präsenz in 21 BOSS Shops
- 44% Umsatzanteil der BALDESSARINI Shop-Flächen

Baldessarini
HUGO BOSS



Baldessarini
HUGO BOSS



Baldessarini
HUGO BOSS

Umsatz nach Marken

	2003	2002	<i>z. Vj.</i>	<i>z. Vj.</i>
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währungsbereinigt in %</i>
BOSS	941,0	974,8	(3)	2
Man	890,2	937,8	(5)	0
Woman	50,8	37,0	37	43
HUGO	94,3	98,2	(4)	(1)
BALDESSARINI	18,8	20,4	(8)	(5)
GESAMT	1.054,1	1.093,4	(4)	1

Umsatz nach Märkten

	2003	2002	z. Vj.	z. Vj.	2003	1995
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währgs.ber.</i> <i>in %</i>	<i>Umsatzanteile in %</i>	
Deutschland	261,4	275,0	(5)	(5)	25	37
Andere europäische Länder	451,5	445,4	1	3	42	33
Amerika	186,7	221,0	(16)	0	18	18
Übrige Regionen	101,3	87,9	15	27	10	8
Lizenerträge	53,2	64,1	(17)	(17)	5	4
GESAMT	1.054,1	1.093,4	(4)	1	100	100

Umsatzrends 2004 nach Märkten

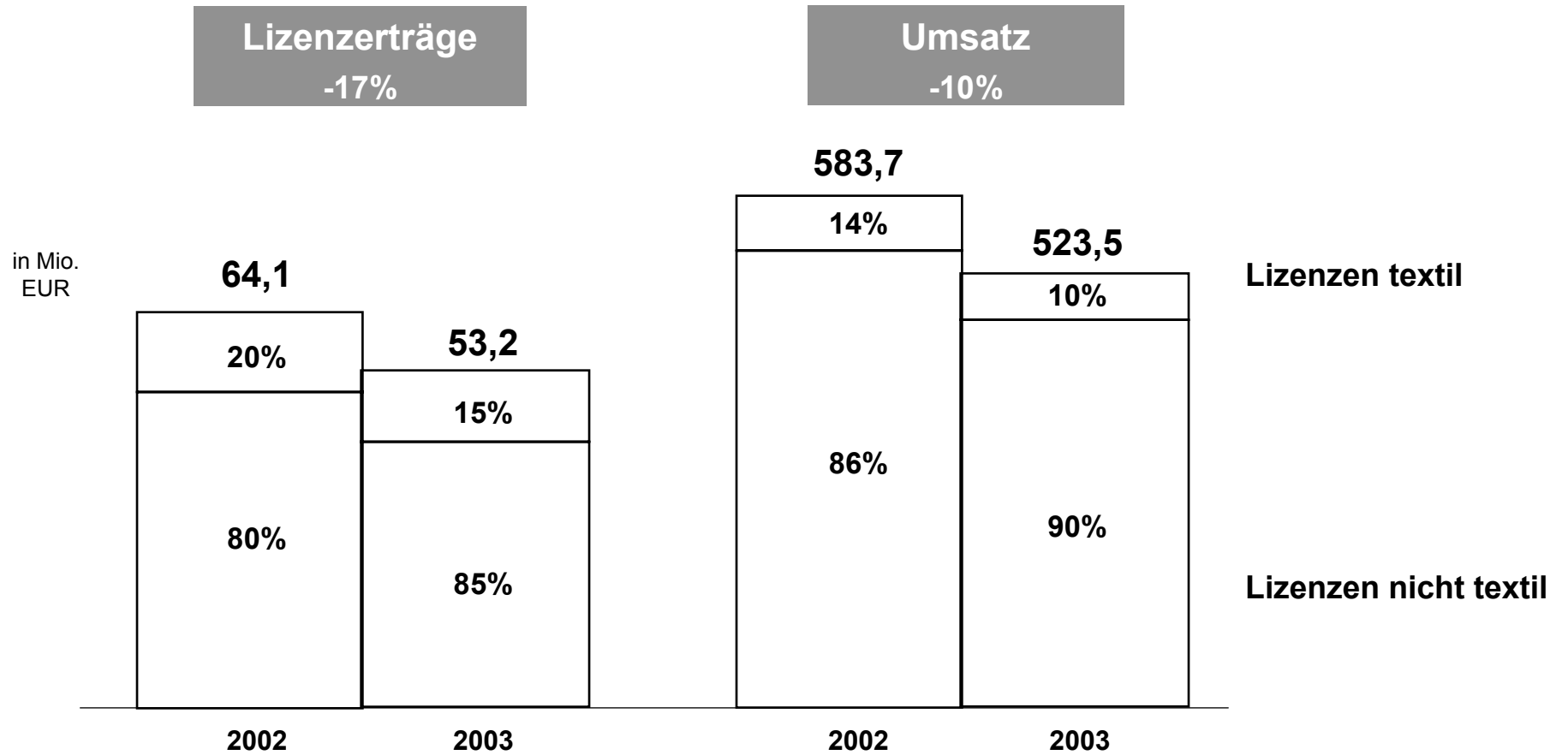
	2004	2003
		Mio. EUR
Deutschland	→	261,4
Andere europäische Länder	↗	451,5
Amerika	→	186,7
Übrige Regionen	↗	101,3
Lizenzträge*	↘	53,2
GESAMT	↗	1.054,1

* Aufgrund der Integration der textilen Produktgruppen

Ergebnistrends 2004

	2004	2003
		Mio. EUR
Umsatz	↗	1.054,1
Rohertrag	↗	545,3
in % vom Umsatz	↗	51,7
Betriebsergebnis	↗	118,4
Ergebnis vor Steuern	↗	120,6
Ergebnis nach Steuern	↗	82,4

Lizenzen



Integration der textilen Lizenzen:

1. Wäsche
2. Socken
3. Strickwaren

Vertragsende: 30. April 2003

Vertragsende: 30. Juni 2003

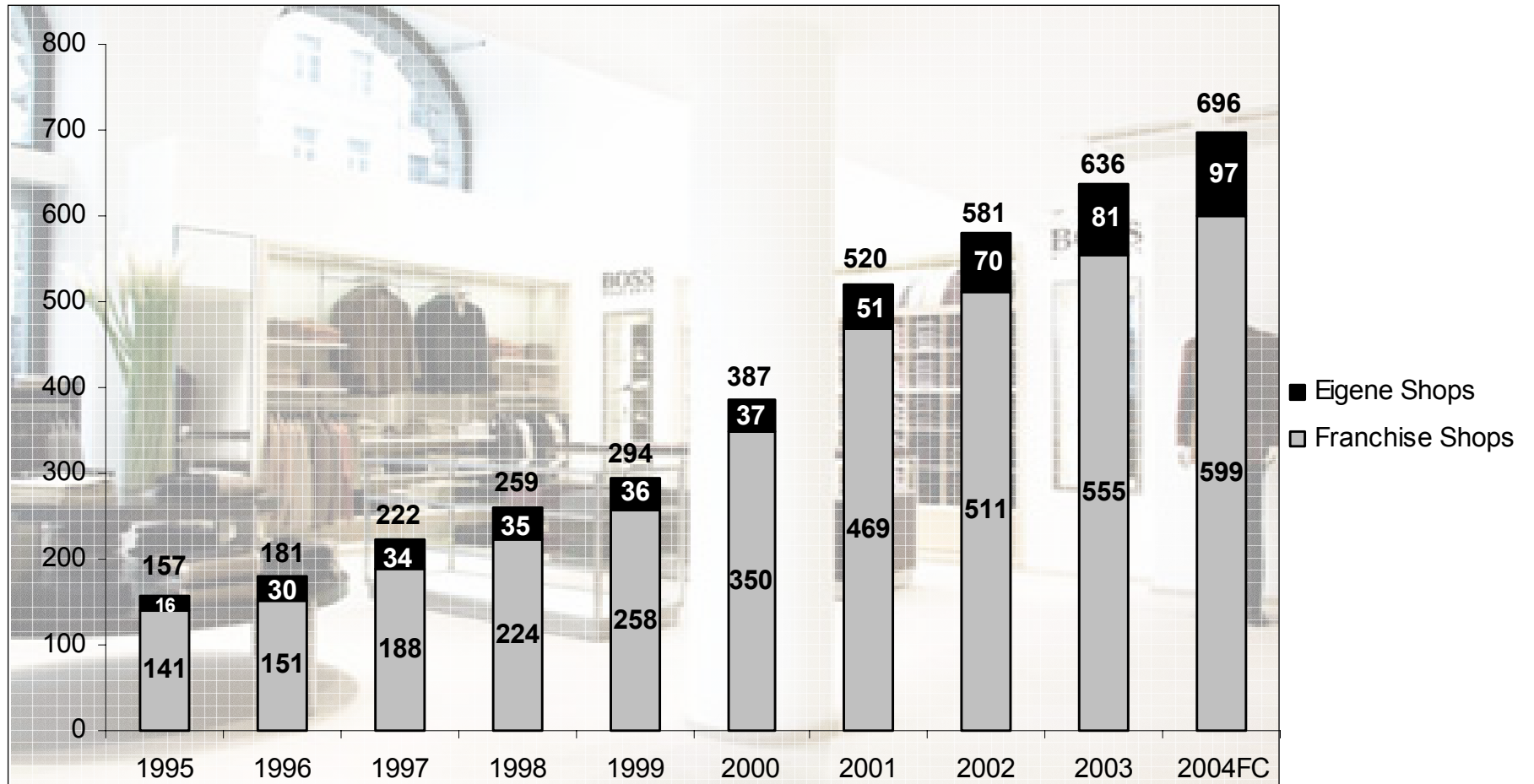
Vertragsende: 31. Dezember 2003

HUGO BOSS



Berlin

Anzahl HUGO BOSS Shops



HUGO BOSS Shops nach Märkten

	<i>Plan 2004</i>	2003	2002	2001
Deutschland	104	97	85	77
Andere europäische Länder	301	272	242	212
Amerika	87	81	96	92
Übrige Regionen	204	186	158	139
GESAMT	696	636	581	520
Anteil am Konzernumsatz in %	33	30	26	25
Davon eigene HUGO BOSS Shops	97	81	70	51
Anteil am Konzernumsatz in %*	9	7	6	3

* ohne Holy's Geschäfte

Mitarbeiter - Nach Regionen

Durchschnittlich Beschäftigte	2003	2002	<i>z. Vj. in %</i>
Deutschland	1.623	1.572	3
Andere europäische Länder	2.342	1.928	21
Amerika	878	914	(4)
Übrige Regionen	267	186	44
GESAMT	5.110	4.600	11

Mitarbeiter - Nach Funktionsbereichen

Durchschnittlich Beschäftigte	2003	2002	<i>z. Vj. in %</i>
Produktion / Logistik	3.226	2.846	13
Vertrieb / Kreation / Marketing	1.424	1.318	8
Verwaltung	460	436	6
GESAMT	5.110	4.600	11

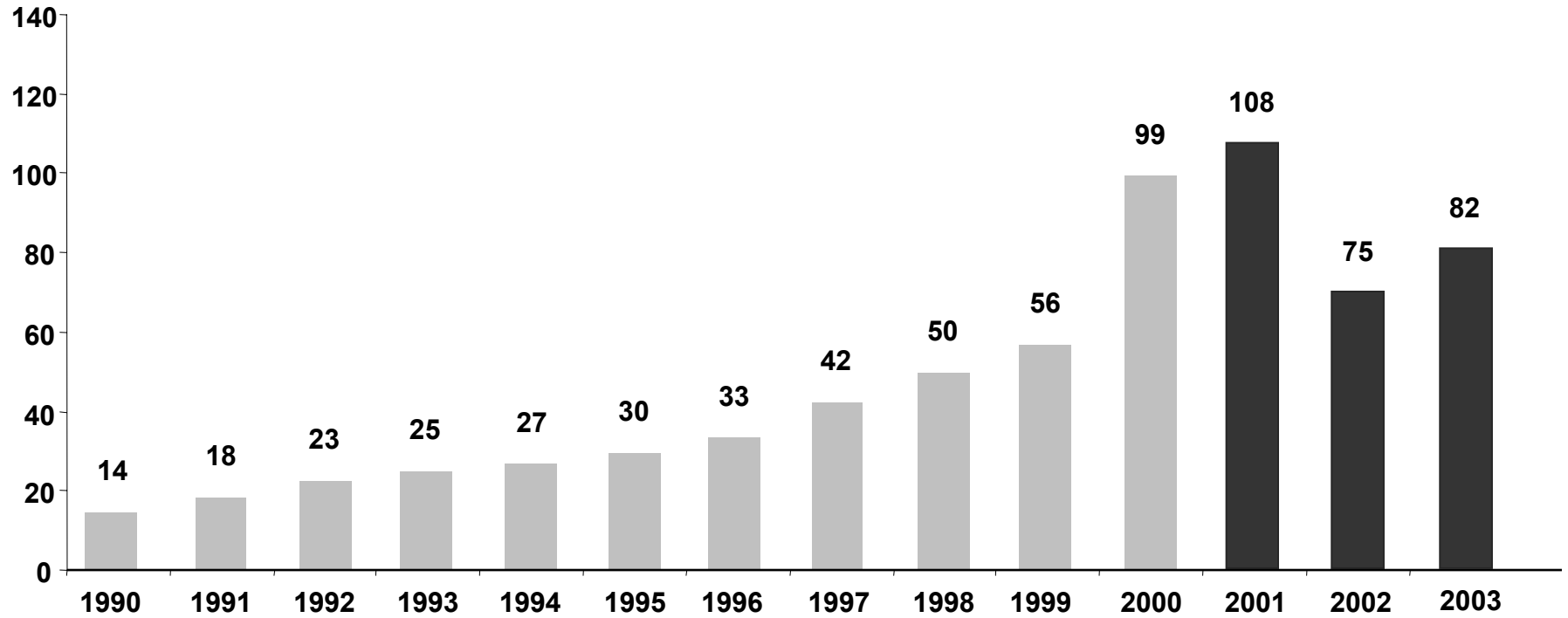
HUGO BOSS

Jörg-Viggo Müller

Finanzen

Mehrjahresübersicht Konzernergebnis 1990 - 2003

Mio. EUR



Entwicklung		29%	28%	9%	8%	11%	10%	27%	19%	12%	77%	8%	-31%	10%
--------------------	--	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	------	-----

HGB
 IFRS

Ergebnis 1993, 1996, 2000 und 2001 um Steuereffekt der Sonderdividende korrigiert.
 Konzernergebnis für:
 1993: 39,1 Mio. EUR
 1996: 38,9 Mio. EUR
 2000: 109,0 Mio. EUR
 2001: 117,6 Mio. EUR

Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	2003 <i>Mio. EUR</i>	2002 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Umsatzerlöse	1.054,1	1.093,4	(4)
Rohertrag	545,3	567,0	(4)
in % vom Umsatz	51,7	51,9	
Betriebsergebnis	118,4	115,4	3
Nettofinanzergebnis	1,3	(3,3)	
Einmalige und außergewöhnliche Positionen	0,9	(17,0)	
Ergebnis vor Steuern	120,6	95,1	27
Ertragsteuern	(38,2)	(20,4)	(87)
Konzernergebnis	82,4	74,7	10

Finanzbedarfsrechnung

	2003 <i>Mio. EUR</i>	2002 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Forderungen, sonstige Vermögenswerte, Factoringguthaben ¹	222,6	225,0	(1)
Vorräte	214,7	218,1	(2)
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten ¹	(53,0)	(51,6)	(3)
Rückstellungen	(74,2)	(87,1)	15
Kurzfristiges Nettovermögen	310,1	304,4	2
Sonstiges langfristiges Nettovermögen ²	28,9	33,5	(14)
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten ³	(2,7)	(3,0)	10
Anlagevermögen	222,5	220,4	1
Pensionsrückstellungen	(19,7)	(23,1)	15
Mittel- und langfristiges Nettovermögen	229,0	227,8	1
Nettovermögen	539,1	532,2	1
Finanzsaldo	139,6	147,0	(5)
Eigenkapital	399,5	385,2	4
Deckung des Nettovermögens	539,1	532,2	1

¹ Restlaufzeit bis zu 1 Jahr.

³ Restlaufzeit größer als 1 Jahr.

² Forderungen mit einer Restlaufzeit größer als 1 Jahr und Saldo latente Steuern.

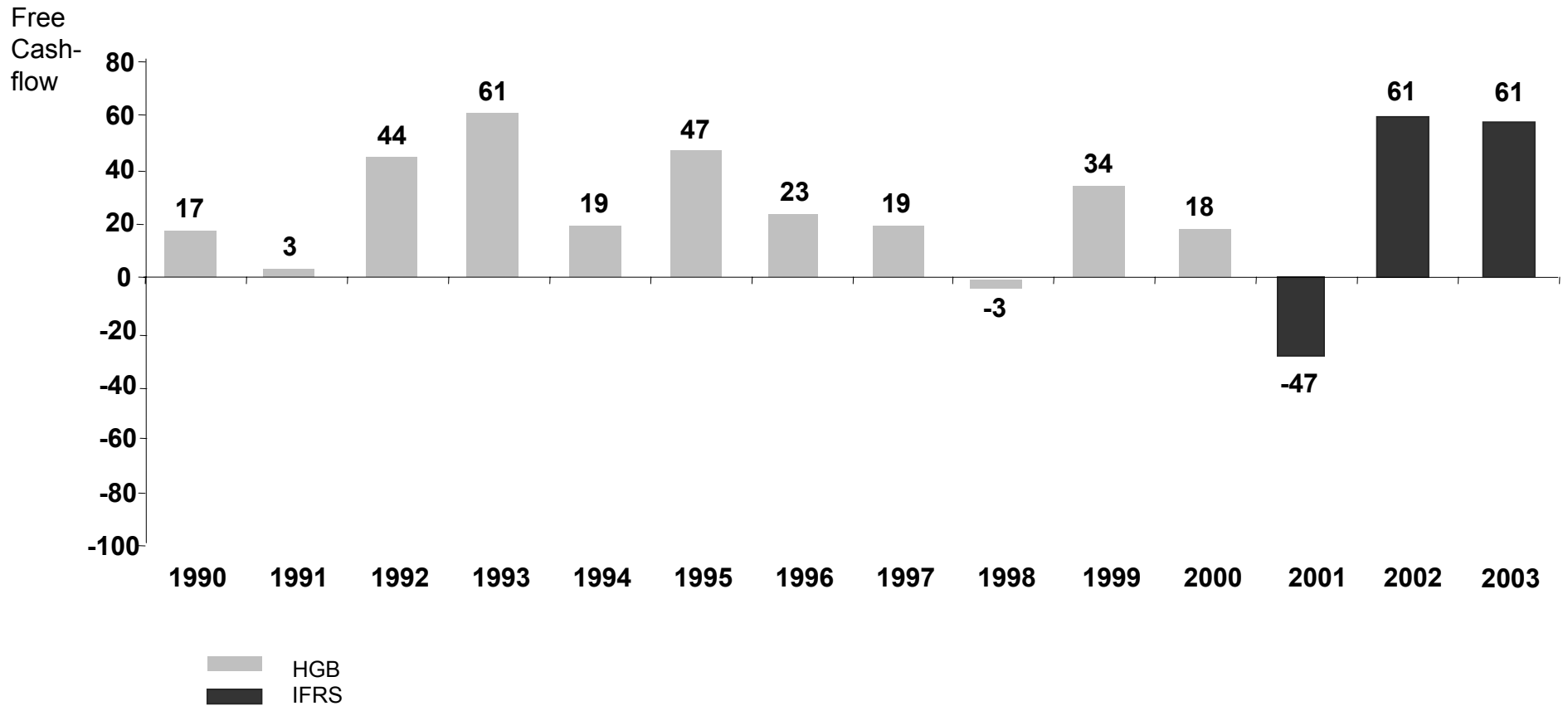
Free Cashflow

	2003 <i>Mio. EUR</i>	2002 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Konzernergebnis	82,4	74,7	10
Abschreibungen ¹	32,9	32,2	2
Veränderung der Pensionsrückstellungen	(3,4)	(1,8)	(89)
Cashflow	111,9	105,1	6
Investitionen	(46,3)	(68,4)	32
Veräußerungen/Wechselkurseffekte auf Sachanlagen	11,3	16,5	(32)
Veränderung des verbleibenden Nettovermögens	(1,5)	14,0	
Währungsumrechnung und sonstige Eigenkapitalveränderungen	(14,9)	(6,2)	
Free Cashflow – vor Dividendenzahlung	60,5	61,0	(1)
Dividendenzahlung	(53,1)	(53,1)	
Free Cashflow	7,4	7,9	(6)

¹ Einschließlich einmaliger Abschreibungen.

Entwicklung des Free Cashflow 1990 - 2003

Mio. EUR



HUGO BOSS

Ausblick 2004

Umsatz- und Ergebnisausblick 2004

- Währungsbereinigter leichter Umsatzanstieg einschließlich der bisher in Lizenz produzierten Produktgruppen Strickwaren, Schuhe und Lederaccessoires.
- Konzernergebnis sollte im Vergleich zum Umsatz überproportional ansteigen.

HUGO BOSS

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!